

# List of Signatures

Page 1/1

**Vedlegg til sak 25-18 Åpenhetsloven.pdf**

Name	Method	Signed at
Birkeland, Christian	BANKID	2025-06-11 21:09 GMT+02
Botten, Alma Ingeborg A	BANKID	2025-05-27 09:29 GMT+02
Viksøy, Jostein Kiran	BANKID	2025-05-27 09:20 GMT+02
Franck, Jerome Alexandre	BANKID	2025-05-26 16:40 GMT+02



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: F07FEBEF823D44B68A632F849FA2CF22

# Redegjørelse RiksTV AS 2025

RiksTV AS er et tv-distribusjonsselskap som tilbyr tv-tjenester til privatpersoner i Norge, under merkevarene RiksTV og Strim. Under merkevaren RiksTV selges også mottakere produsert for RiksTV. RiksTV eies av TV 2, som er en del av Egmont-gruppen. Vårt arbeid med åpenhetsloven føyer seg sammen med Egmonts Social Compliance Programme, som har fokus nettopp på anstendige arbeidsforhold og menneskerettigheter.

RiksTV har hovedkontor på Økern i Oslo. Vårt arbeid med åpenhetsloven er organisert slik at én person koordinerer med de ulike leverandør-ansvarlige og med HR for å hente ut informasjon og gjøre vurderingene. Arbeidet med vurderinger er gjentakende, der det høyeste fokuset er der vi antar at risikoen er høyest, hos leverandører og internt.

Trivsel i arbeidshverdagen er en viktig byggstein i hvordan RiksTV fungerer. Vi har et gjennomgående godt arbeidsmiljø i bedriften, og jobber aktivt med diverse forebyggende tiltak og aktiviteter for å opprettholde det:

- jevnlige temperaturmålinger av arbeidsmiljø i team og generelt i bedriften
- faglige diskusjoner på tvers av organisasjonskartet
- høy grad av autonomi i team og roller

Siden RiksTV er en teknologibedrift, er vi også klar over at det er en risiko for diskriminering i bransjen med tanke på kjønnsfordeling. Vi har derfor tiltak for å begrense denne risikoen:

- oppfordrer rekrutteringspartner til å ha med kvinnelige søker i rekrutteringsprosesser
- ansette etter kompetanse og kunnskap
- rapportere jevnlig på kjønnsfordeling og lønnsnivå
- formelle og uformelle kanaler for varsling og tilbakemelding på arbeidsmiljø

RiksTV har en rekke leverandører som vi bruker for å levere tjenester og produkter til oss. Leverandører blir rangert fra lav til høy risiko. Ledelsen kobles inn der vi ser at det er høy risiko og/eller vi finner avvik. Ved avvik følges leverandøren opp på at de gjennomfører tiltakene de setter opp.

Når vi gjør aktksamhetsvurderinger, baserer vi oss på følgende dokumentasjon:

- avtalen med leverandøren
- svar på undersøkelser vi sender ut
- rapporter selskapet selv publiserer, samt annen offentlig tilgjengelig informasjon

En risiko vi er spesielt oppmerksomme på er vår produksjon av mottakere, som foregår i Kina. Her er det risiko for at arbeidere utsettes for uverdige arbeidsforhold, korruption og sosial dumping. Dette er risikofaktorer som vår leverandør også er kjent med, og de har utført tiltak ved å ISO-sertifisere seg for anti-korruption, HMS og arbeidsforhold ved den aktuelle fabrikken. I lys av de tiltakene leverandør har på plass, anser RiksTV risikoen for skade eller brudd på menneskerettigheter for å være redusert.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
F07FEBEF823D44B68A632F849FA2CF22

RiksTV har per dags dato ikke opplevd eller mistanke om faktiske negative konsekvenser for mennesker som følge av tjenestene vi leverer eller produktene vi selger.

Enkelte produkter som benyttes internt i RiksTV, som tilbehør til pc og mac, kommer fra leverandør der det er rapportert avvik i henhold til Åpenhetsloven. Avvikene gjelder brudd på leverandørens code of conduct, og er HMS-brudd i produksjon av produktene. Leverandøren har fulgt opp avvikene med ytterligere opplæring og tilstedeværelse. RiksTV er trygg på at tiltak er iverksatt, og vil følge opp leverandøren på effekten av disse tiltakene.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
F07FEBEF823D44B68A632F849FA2CF22