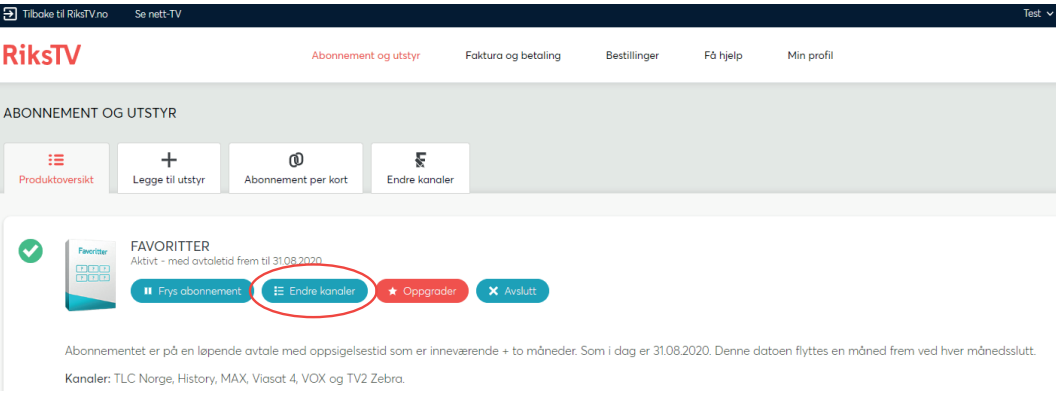
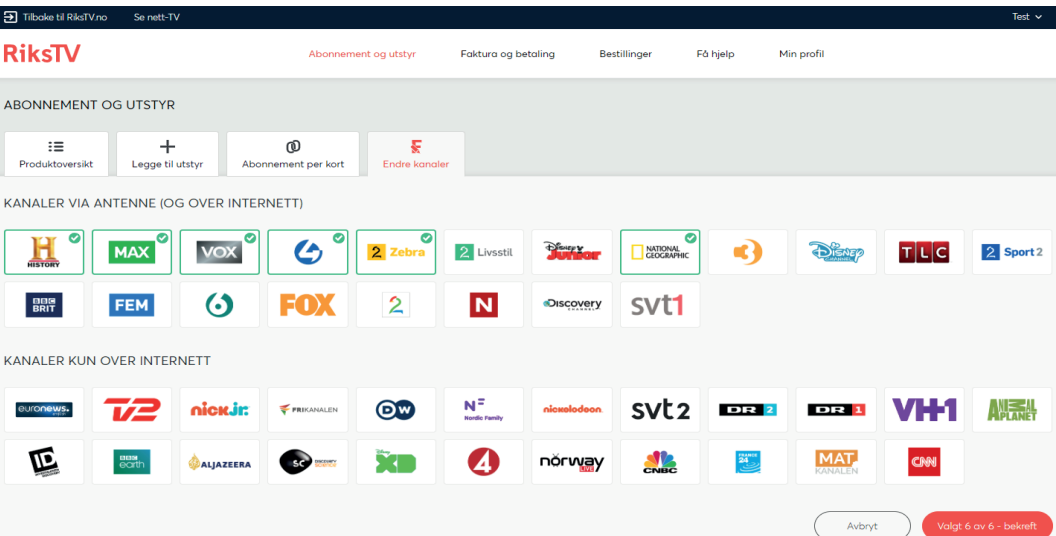


For TV-pakken Favoritter: Endring av valgfrie TV-kanaler på Min side



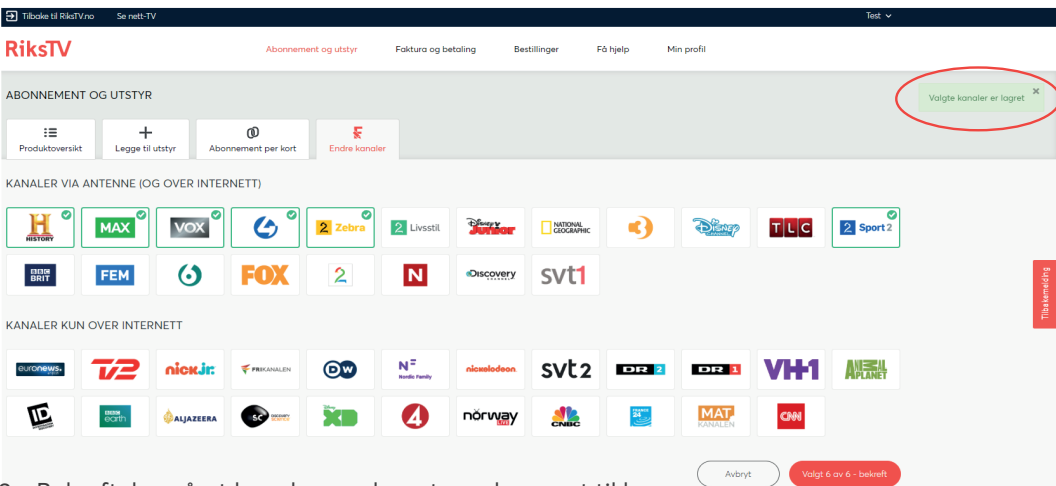
The screenshot shows the RiksTV user interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Tilbake til RiksTV.no', 'Se nett-TV', and 'Test'. Below this, the 'RiksTV' logo is followed by links for 'Abonnement og utstyr', 'Faktura og betaling', 'Bestillinger', 'Få hjelp', and 'Min profil'. The main section is titled 'ABONNEMENT OG UTSTYR'. It contains buttons for 'Produktoversikt', 'Legge til utstyr', 'Abonnement per kort', and 'Endre kanaler'. Below these, there's a 'FAVORITTER' (Favorites) section. It shows a status 'Aktivt - med avtøletid frem til 31.08.2020' and buttons for 'Frys abonnement', 'Endre kanaler' (circled in red), 'Oppgrader', and 'Avslutt'. Below the buttons, there's a note about the subscription being on a rolling basis and a list of channels: 'Kanal: TLC Norge, History, MAX, Viasat 4, VOX og TV2 Zebra.'

1. Forside Min side: velg knappen «endre kanaler».



The screenshot shows the 'KANALER VIA ANTENNE (OG OVER INTERNETT)' section. It displays a grid of channel logos including History, MAX, VOX, Zebra, Livsstil, Disney Junior, National Geographic, TLC, Sport 2, BBC Brit, FEM, FOX, Discovery, svt1, and others. Below this, there's a section for 'KANALER KUN OVER INTERNETT' with logos for EuroNews, TV2, Nick Jr., Prikkanalen, DW, N, nicoledoon, svt2, DR 2, DR 1, VH1, Animal Planet, and others. At the bottom right, there are buttons for 'Avbryt' and 'Valgt 6 av 6 - bekreft'.

2. Trykk på kanallogo for å velge/fjerne kanaler.
Bekreft med den røde knappen nederst til høyre.



The screenshot shows the same channel selection interface as the previous one. A green message 'Valgte kanaler er lagret' (Selected channels are saved) is displayed in the top right corner, circled in red. The channel logos are still visible, and the 'Avbryt' and 'Valgt 6 av 6 - bekreft' buttons are at the bottom right.

3. Bekreftelse på at kanalene er lagret ser du øverst til høyre.