

RiksTV

Retningslinjer visuell identitet

Under utvikling

Versjon 1 – oktober 2018

**RiksTV skaper opplevelser.
RiksTV samler og engasjerer.
Vi er overalt – for hele det norske folk.**

Den visuelle identiteten setter fokus på opplevelsene i RiksTV universet. Den gjenspeiler at RiksTV både samler og engasjerer.

Innholdet som tilbys og opplevelser sentralt.

Retningslinjene tar for seg grunnfundamentet for en tydelig og gjenkjennelig identitet i alle flater – med målsetning om at den skal kunne utvikles dynamisk og samtidig konsekvent – over tid.

Identiteten er RiksTV: den er inkluderende, åpen, folkelig og samtidig moderne. Den inviterer. Den engasjerer.

Denne manualen tilhører RiksTV. Alle rettigheter om kopibeskyttelse gjelder for alt av RiksTVs materiell. Utforming av materiell av ekstern partner skal godkjennes av markedsavdelingen i RiksTV.

1.0 Logo

2.0 Typografi

3.0 Farger

4.0 Foto

5.0 Grafiske former

Logo



Fargepalett



Typografi

Averta Std
Noto Serif

Foto



Grafiske former



1.0 Logo



RiksTV

Rød logo på hvit bakgrunn

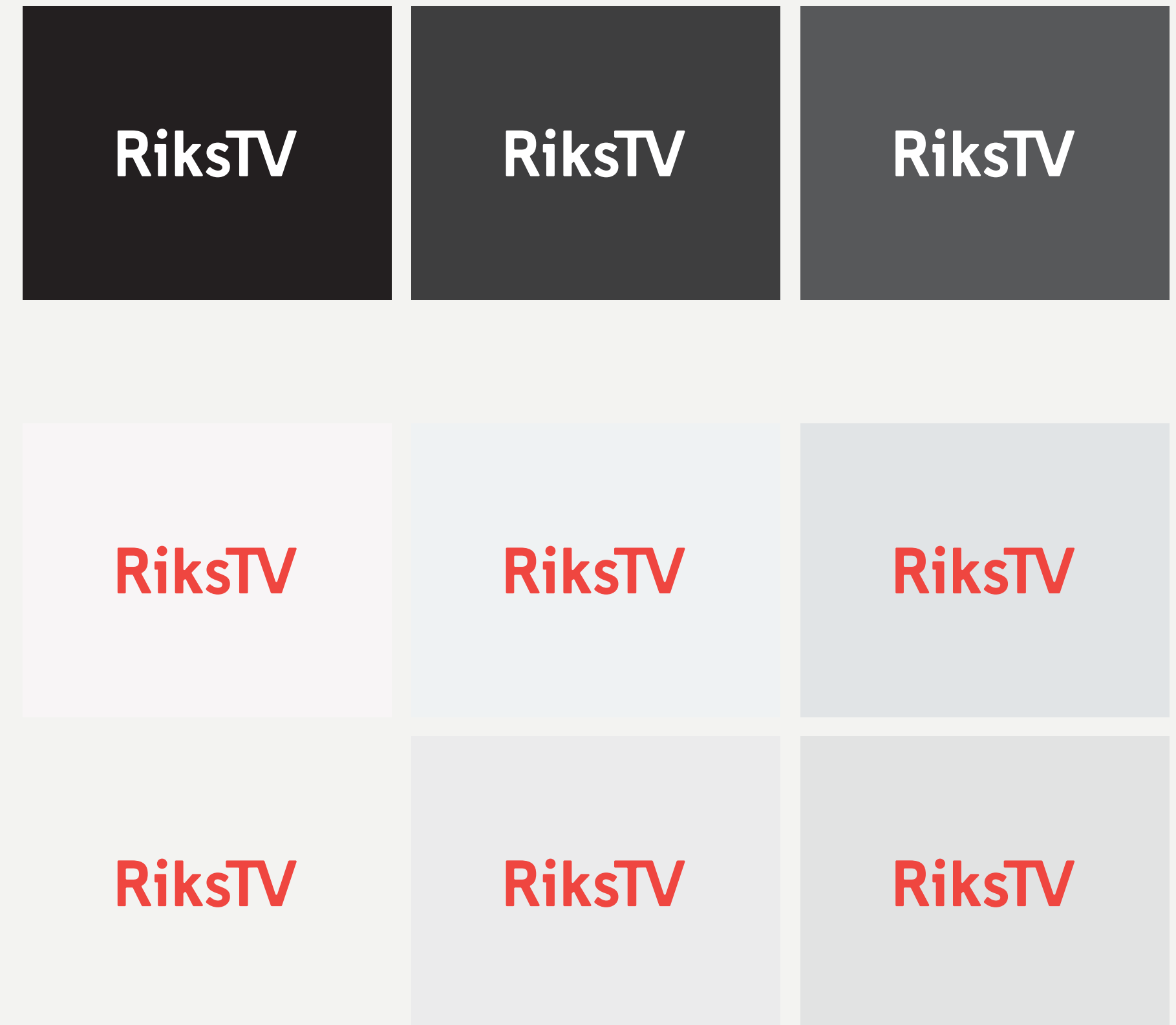


RiksTV

Hvit logo på rød bakgrunn

RiksTV

Sort logo på hvit bakgrunn



Logo plassert på sort og gråtoner fra fargepaletten

RiksTV

RiksTV
Vi sees

RiksTV
Bestill på rikstv.no

Primærlogo

Primærlogo med signatur (typografi ikke endelig):

Denne versjonen ferdigstilles når kommunikasjonskonsept og signatur er godkjent. Som utgangspunkt bør denne representeres som en signatur og håndtegning bør vurderes. Viktig å sørge for optimal lesbarhet samtidig som den skal være menneskelig. Håndtegnes for optimal lesbarhet og original karakter.

Primærlogo med CTA (typografi ikke endelig):

Denne versjonen ferdigstilles når kommunikasjonskonsept og signatur er godkjent. Som utgangspunkt tenkt med tilsvarende representasjon som primærlogo med signatur. Håndtegnes for optimal lesbarhet og original karakter.

RiksTV

Primærlogo

RiksTV
Vi sees

Primærlogo med signatur (typografi ikke endelig):
Denne versjonen ferdigstilles når kommunikasjonskonsept og signatur er godkjent. Som utgangspunkt bør denne representeres som en signatur og håndtegnning bør vurderes. Viktig å sørge for optimal lesbarhet samtidig som den skal være menneskelig. Håndtegnes for optimal lesbarhet og original karakter.

RiksTV
Bestill på rikstv.no

Primærlogo med CTA (typografi ikke endelig):
Denne versjonen ferdigstilles når kommunikasjonskonsept og signatur er godkjent. Som utgangspunkt tenkt med tilsvarende representasjon som primærlogo med signatur. Håndtegnes for optimal lesbarhet og original karakter.



Ikke plasser sort logo på rød bakgrunn



Ikke plasser rød logo på sort bakgrunn



Ikke plasser logo på bilder



Ikke plasser rød logo på støttefarget bakgrunn





Unngå bruk av gammel logo



Unngå å endre form eller farger på logo, eller plasser den i vinkel



Unngå å legge til former, skygger eller refleksjoner til logo

For å sikre god synlighet for logo er det viktig å sikre en konsistent applikasjon og avstand til andre elementer. Et beskyttelsesområde er definert for riktig og enkel plassering av logo i hjørnet på markedsmateriell.



Primærlogo:
Min. beskyttelsesområde = 100% logo høyde
Min. logo bredde digitale flater: 100px
Min. logo bredde trykk: 30 mm



Primærlogo med signatur eller call to action:
Min. beskyttelsesområde = 100% logo høyde
Min. logo bredde digitale flater: 120 px
Min. logo bredde trykk: 35 mm



Logo skal alltid plasseres på rød bakgrunn i primærmateriell.

For å fleksibilitet i designsystemet, kan logo plasseres i alle fire hjørner, avhengig av valgt utsnitt.

Logoens beskyttelsesområde som er 100% av logoens høyde rundt hele, brukes som hjelpeverktøy for plassering.



På nøytrale flater som end-poster, visittkort eller andre rene brand-flater, sentreres logoen på formatet.

Formatet deles i 6 kolonner og 2 rader.
Logo plasseres i de 2 midterste kolonnene på store formater som f.eks. end-poster og de 4 midterste kolonnene på mindre formater som f.eks. banner.

Tilpasninger for spesielle formater kan gjøres i samsvar med ansvarlig designer.

2.0 Typografi

RiksTV har to profilfonter:

Averta er hovedfont. En stødig grotesk, som har en mykhet ved seg som bygger opp under den nye posisjoneringen RiksTV skal ta. Stødig, informativ og varm. Den har god lesbarhet, både på trykk og digitale flater, og fungerer godt i stor og liten størrelse.

Noto Serif er støttefont. Det er en vennlig og ukomplisert antikva som står i god kontrast til og utfyller logo og hovedfont.

Hovedfont: Averta Std

Eksempel på bruk:

De mest populære TV-kanalene og den beste underholdningen der du er. HBO Nordic og mye annet er inkludert. Se vårt sommertilbud nå.

Hovedfonten benyttes i alle flater. Typisk vil snittene Semibold eller Bold benyttes i overskrifter og Light og Regular i brødtekst.

Alle RiksTVs skriftlige kontordokumenter (PowerPoint, Word, Excel, og Outlook) skal benytte Averta som sin hovedfont.

Med RiksPakken kan du se TV fire steder til én og samme abonnementspris; i flere rom hjemme, på hytta, i båten eller campingvogna – og overalt der du er med RiksTV-appen.

Inkludert er hele HBO Nordic, over 60 norske og internasjonale TV-kanaler, ukesarkiv, filmleie og eget barneinnhold. Du får alt dette for 499,-/mnd. Les mer om RiksPakken under.

Ikke gå glipp av høstens store sportshøydepunktene!

Med vår bestselgende TV-pakke, RiksPakken, får du alle Eurosport og Viasport-kanalene inkludert slik at du kan se hele Eliteserien og alt fra Champions League.

Akkurat nå inkluderer vi tilleggspakken TV 2 Sport Premium som gir deg Premier League kostnadsfritt ut oktober og november.

Vekter

Averta Std Extra Thin

Averta Std Extra Thin Italic

Averta Std Thin

Averta Std Thin Italic

Averta Std Light

Averta Std Light Italic

Averta Std Regular

Averta Std Regular Italic

Averta Std Semibold

Averta Std Semibold Italic

Averta Std Bold Italic

Averta Std Bold Italic

Averta Std Extra Bold

Averta Std Extra Bold Italic

Averta Std Black

Averta Std Black Italic

Anbefalte
vekter

Støttefont: **Noto Serif**

Vekter

Noto Serif Regular
Noto Serif Regular Italic
Noto Serif Bold
Noto Serif Bold Italic

Eksempel på bruk:

RiksTV på hytta!

De mest populære TV-kanalene og den beste underholdningen der du er. HBO Nordic og mye annet er inkludert. Se vårt sommertilbud nå.

Den komplette TV-pakken.

Støttefonten benyttes til mer kampanjepregede budskap og vil typisk kunne brukes i overskrifter, fremheve ord eller tekstutdrag eller for å understreke hovedbudskapet.

“Kjøpte greiene og har vært fornøyd med det fordi jeg slipper å betale skjorta for flere rom.”

- Finn Hellesøe (49), fra Sarpsborg

Systemfonter:

Hovedfont:

Averta Std.

Systemfont:

Arial

Vekter:

Arial Regular
Arial Bold

Systemfonter brukes i tilfeller der profilfontene ikke er tilgjengelig. Disse fontene skal kun benyttes hvis det er ytterst nødvendig. F.eks. PowerPoint, Word eller andre interne programmer etc.

Støttefont:

Noto Serif

Systemfont font:

Georgia

Vekter:

Georgia Regular
Georgia Italic
Georgia Bold
Georgia Bold Italic

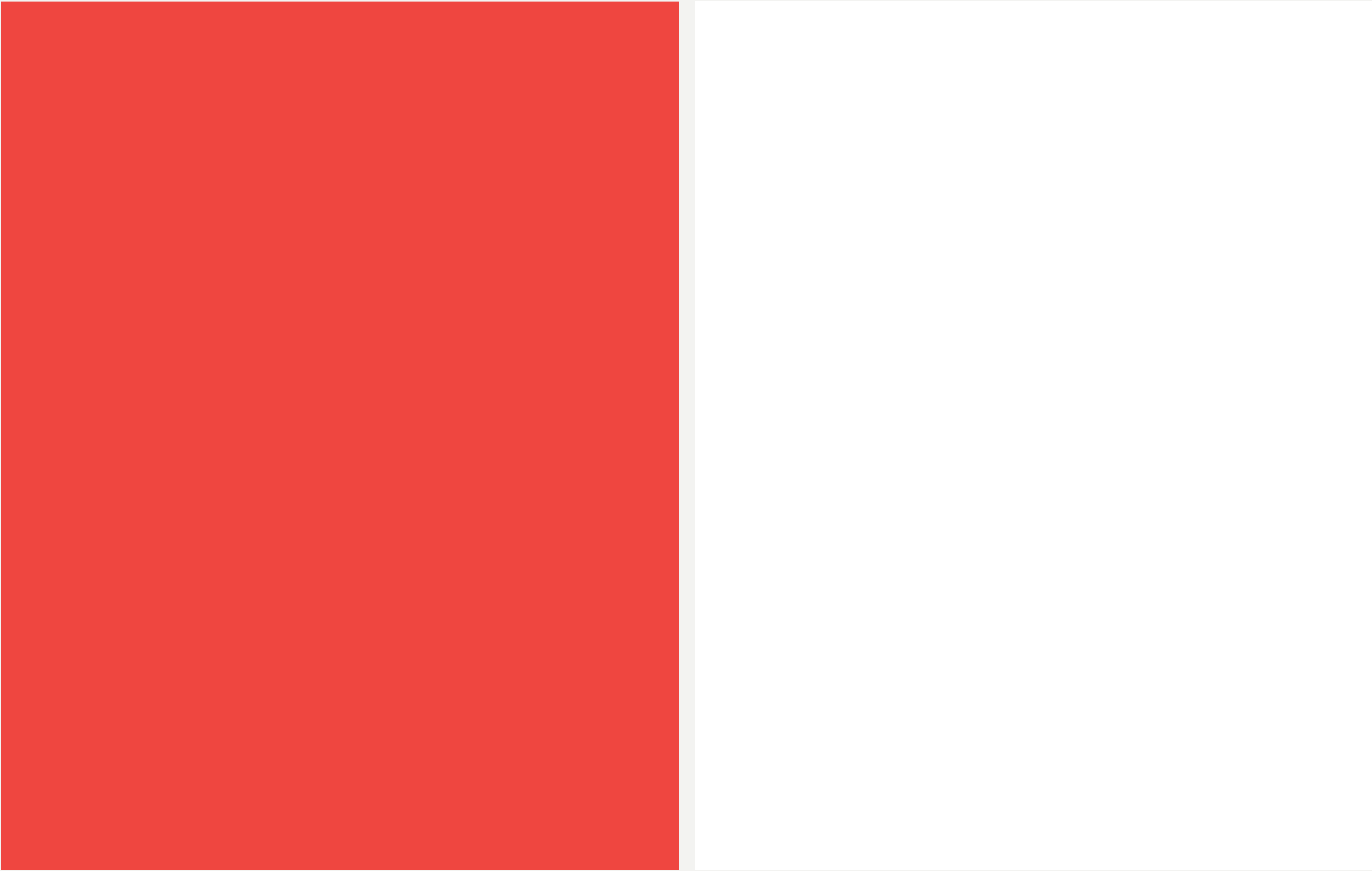
3.0 Farger

Rød og hvit er hovedfargene til RiksTV, da de er sterkt innarbeidet hos folket og forsterker RiksTVs nye posisjonering.

Støttefargene er med på å danne en bred palett som står godt med hovedfargene og dekker behov for digital bruk som flater, bakgrunner, knapper, CTA og lignende. For å skille oss fra konkurrerende aktører som har rød som hovedfarge, ønsker vi at støttefargene skal gi et friskt fargestikk i flatene der RiksTV opptrer.

Hovedfarger:
I primærkommunikasjon skal man alltid eksponeres for rødt som hovedfarge.

Hvit benyttes som hovedfarge for flater med mer tekst for å sikre optimal lesbarhet.



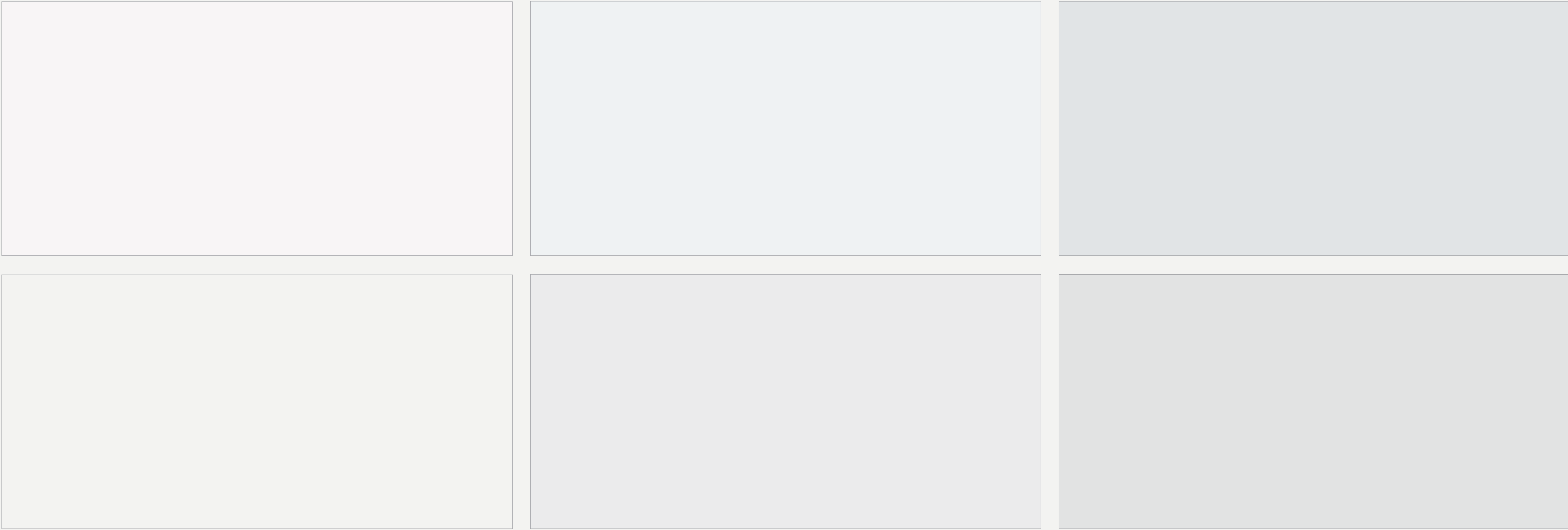
Støttefarger:



Tekst:



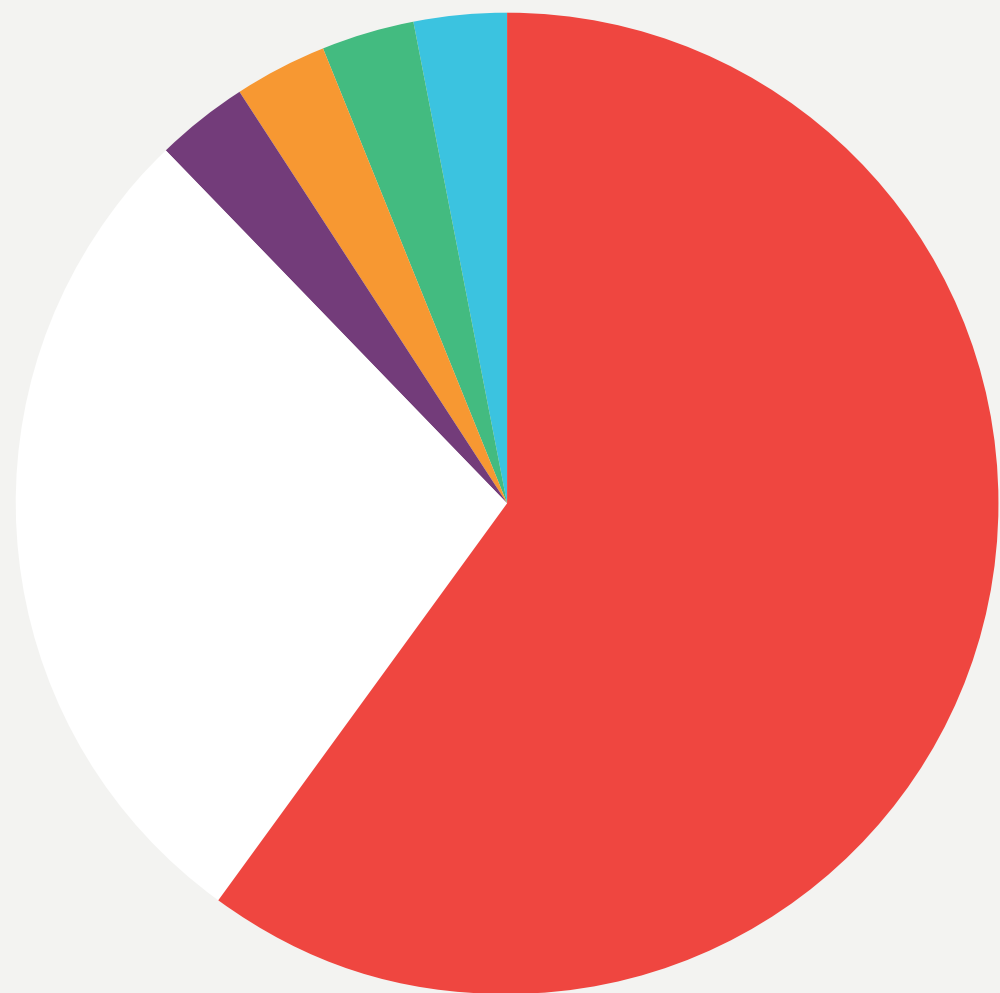
Gråskala:



Støttefargene dekker behov for digital bruk – flater, bakgrunner, knapper, CTA – og skal gi et friskt fargestikk i det totale fargebildet.

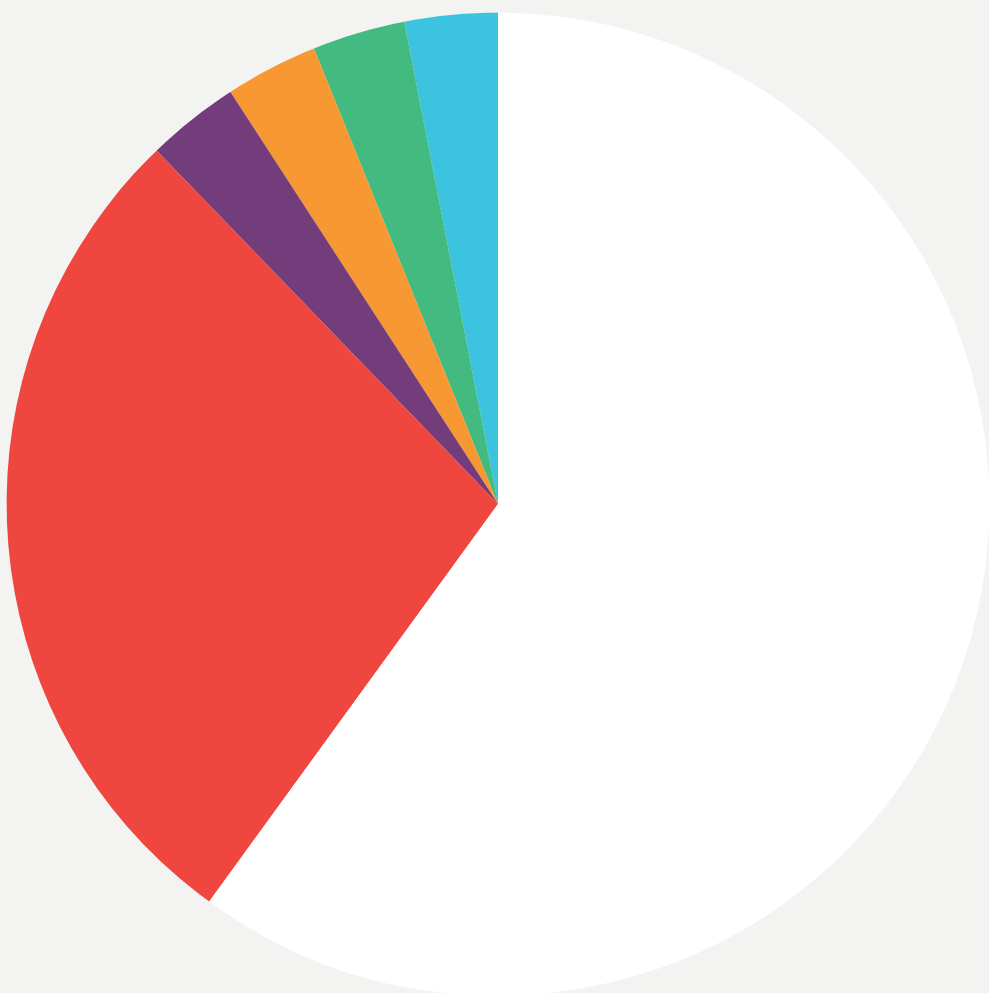
Tekstfarge er hovedsakelig sort, men det er rom for mørk grå som gir et mykere uttrykk.

Gråskalaen er satt i 6 ulike lyse toner til bruk på moduler, felter og bakgrunner digitalt.



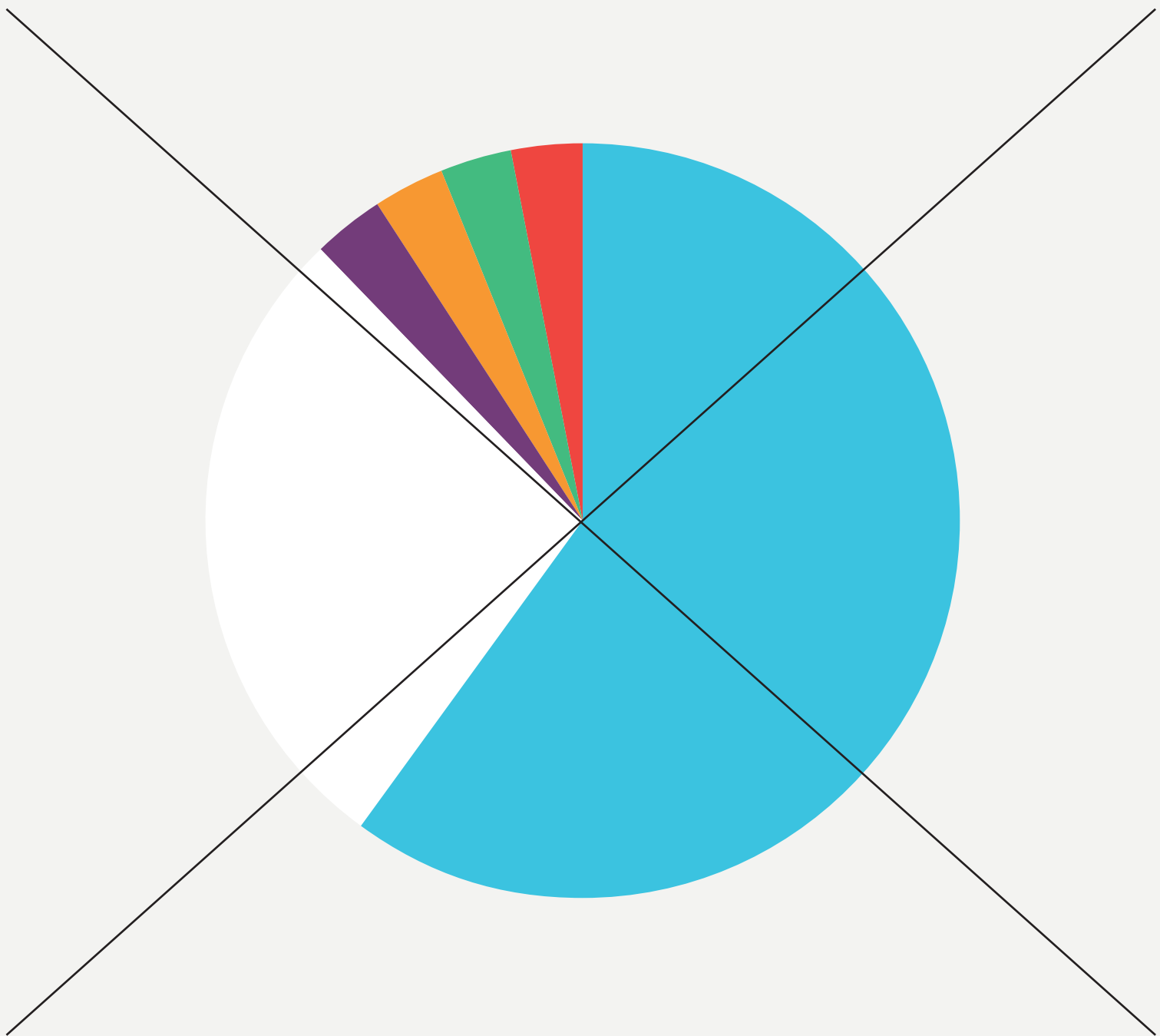
Primær fargevekting:
Rød er hovedvekt i alt markedsmateriell til RiksTV, slik at profilen blir gjenkjennelig gjennomgående.

Veiledende vekting av farger:
60% rød, 28% hvit/bilder, 12% støttefarger.



Sekundær fargevekting:
På materiell som er del av en større produksjon eller digital flate (web, årsrapport, nyhetsbrev), kan hvit være hovedfarge i nivå 2 og for bedre lesbarhet ved mengdetekst, så lenge man blir eksponert for rødt på nivå 1.

Veiledende vekting av farger:
60% hvit/bilder, 28% rød, 12% støttefarger.



Farge don'ts:
Støttefarger skal ikke ha hovedvekt i materiell.

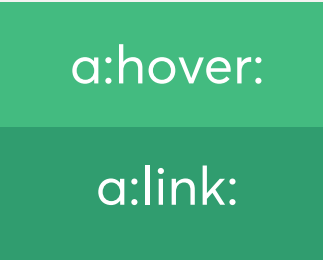
Webfarger:
Det er lagt ved eksempel på a:link/a:hover versjon av hovedfarge og støttefarger, samt forslag på bruk på knapper.

Eksempelene lagt ved viser bruk av fargene for at a:link skal ha en farge som validerer for universell utforming.

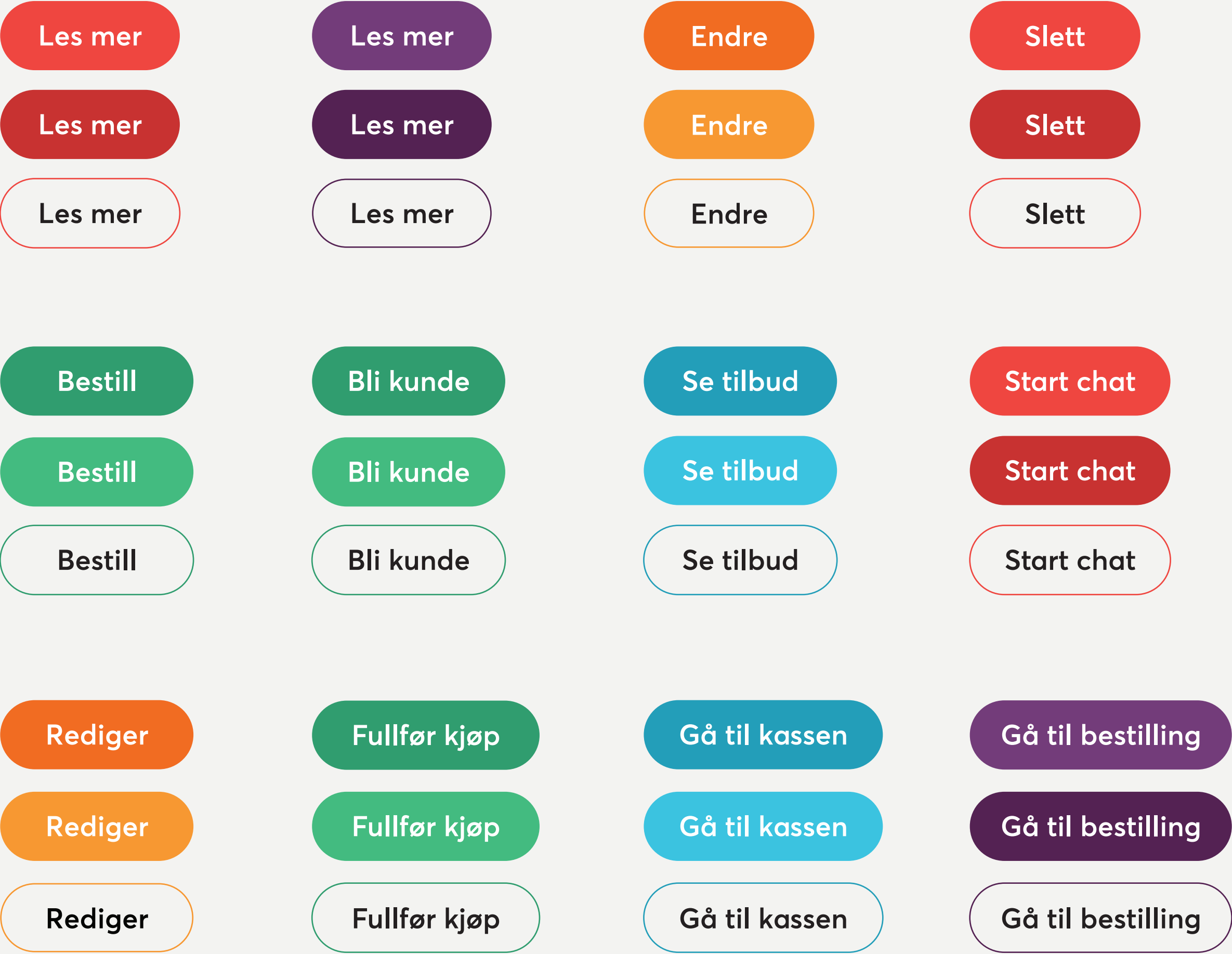
F.eks. på gul, grønn og blå støttefarge må mørk versjon av fargen være a:link på hovednavigasjon for å sikre universell utforming.

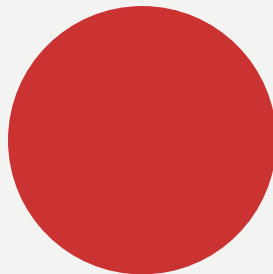
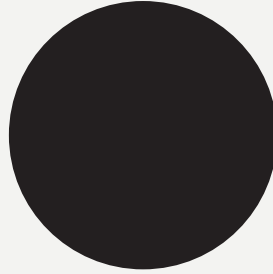
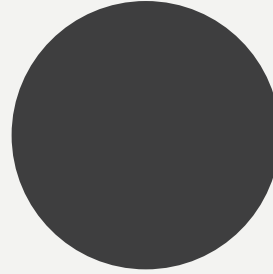
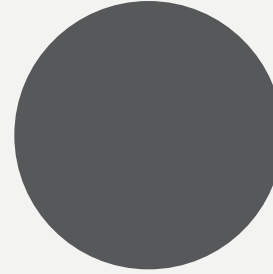
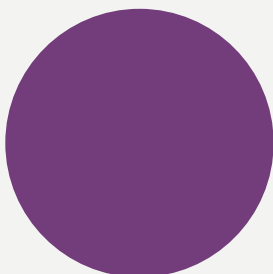
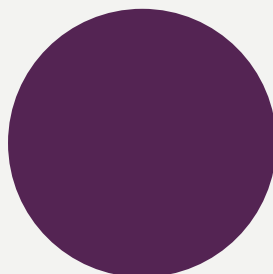
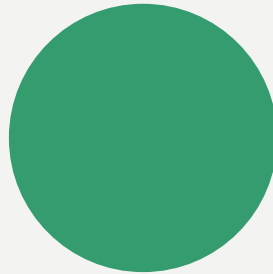
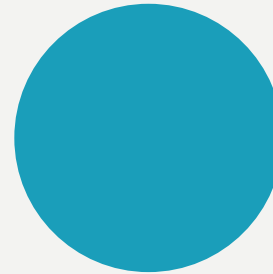
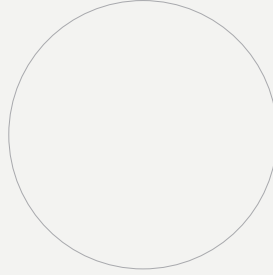
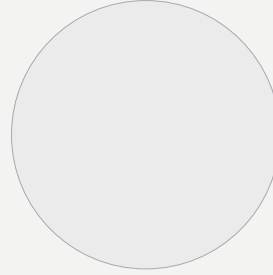
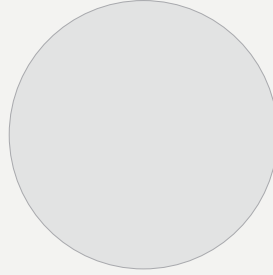
Bruk testes og videreutvikles i fase 2.

Button:



Eksempler:



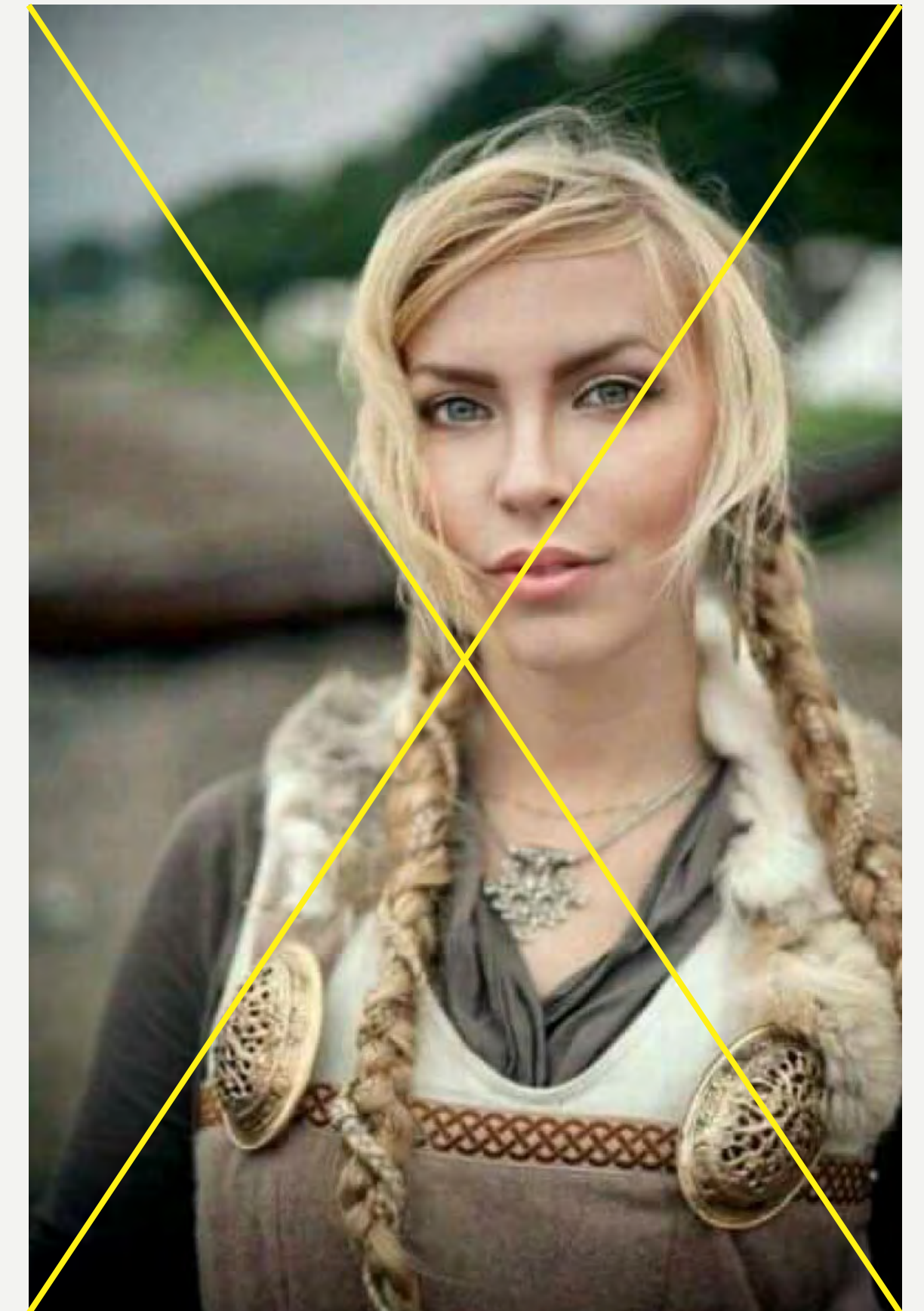
Brand farger:								
	PMS: Warm Red C/ 3556 U CMYK: 0 88 77 0 RGB: 239 70 66 HEX: #ef4642	Kun til web: RGB: 200 50 50 HEX: #c83232	PMS: White CMYK:0 0 0 0 RGB: 255 255 255 HEX: #ffffff	Tekstfarger:		PMS: Black C/U CMYK:0 0 0 100 RGB: 0 0 0 HEX: #000000	PMS: 412 C/U CMYK:0 0 0 90 RGB: 64 64 66 HEX: #404042	PMS: Warm Grey 11 C/U CMYK:0 0 0 80 RGB: 88 89 91 HEX: #58595b
Støttefarger:								
	PMS: 258 C/2612 U CMYK:63 89 21 8 RGB: 115 60 122 HEX: #733c7a	Kun til web: RGB: 84 36 83 HEX: #542453	PMS: 2010 C/U CMYK:0 48 90 0 RGB: 248 152 51 HEX: #f89833	Kun til web: RGB: 240 109 34 HEX: #f06d22	PMS: 2414 C/U CMYK:68 0 67 0 RGB: 76 187 129 HEX: #4cbb81	Kun til web: RGB: 50 157 110 HEX: #329d6e	PMS: 3115 C/U CMYK:64 0 10 0 RGB: 57 195 224 HEX: #39c3e0	Kun til web: RGB: 26 158 186 HEX: #1a9eba
Gråtoner:								
	RGB: 247 243 243 HEX: #f7f3f3	RGB: 239 240 241 HEX: #eff0f1	RGB: 224 226 227 HEX: #e0e2e3	RGB: 242 241 239 HEX: #f2f1ef	RGB: 234 234 234 HEX: #eaeaea	RGB: 226 227 226 HEX: #e2e3e2		

4.0 Foto

Motiv og følelse:
Mennesker og opplevelser
som deles skal stå i fokus.
Troverdige, nære øyeblikk.



Motiv og følelse:
Naturlige mennesker.
Ekte – men også som man
aspirerer til uavhengig av alder.



Motiv og følelse:

Tett på og fokus på menneskene.
Her ligger følelsene og magien.
Unngå unødvendige elementer.



Stil og tone:

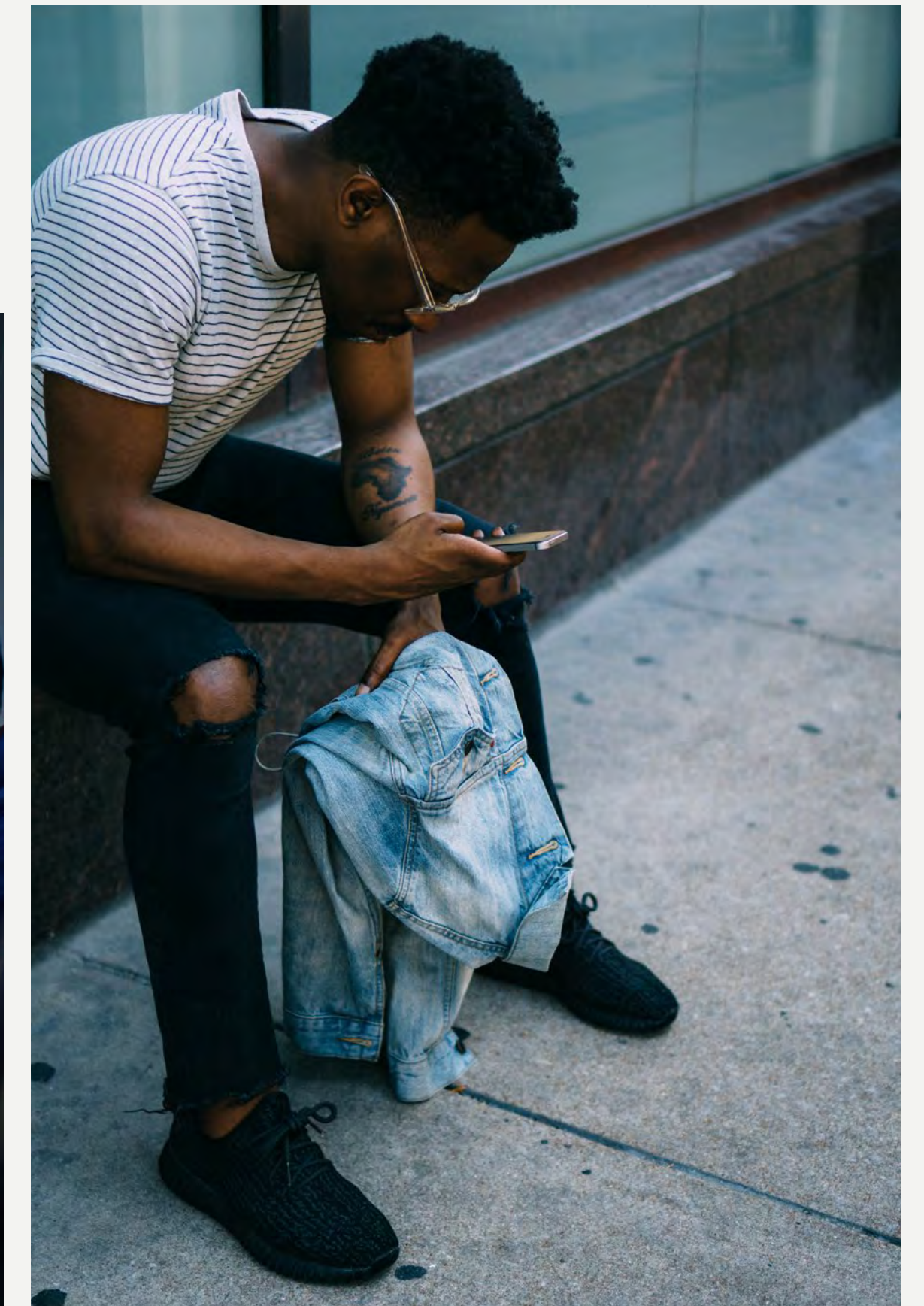
Ekte, norsk, varm og moderne.

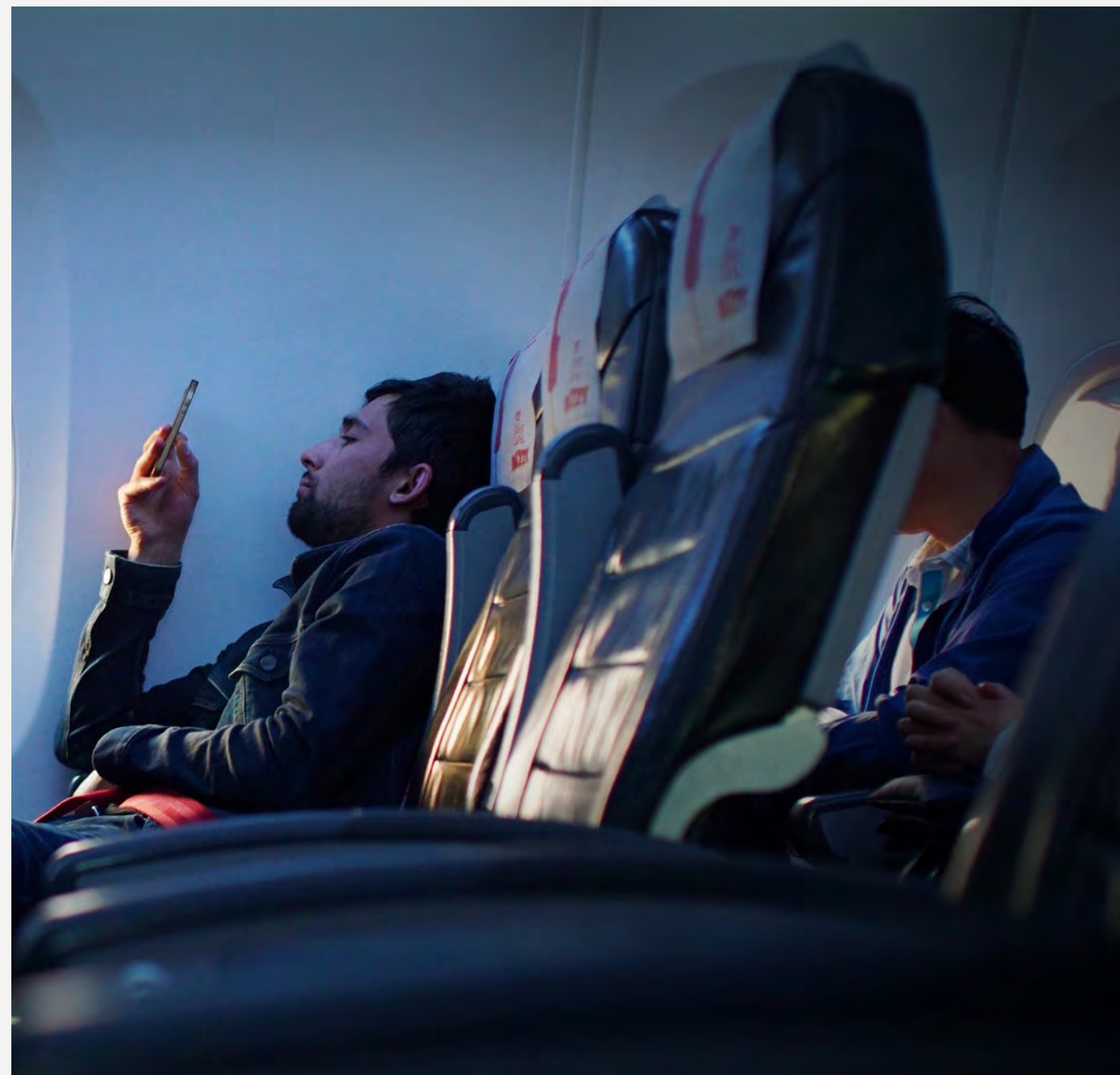
Modernitet gjennom en friskt og nordisk kald fargepalett, med naturlig varme toner og nok kontrast til at bildene ikke oppleves blasse.



Stil og tone:

Bildene kan være dype i tonen, men må ikke bli for mørke. Det er også fint å vise situasjoner utenom stua, hvor mennesker benytter RiksTV – på farta.





Naturlig.
Tett på.
Øyeblikk.



Gjør som Norges
mest fornøyde kunder



Gjør som Norges
mest fornøyde kunder

Tekst på bilder:

Tekst og budskap kan plasseres på bilder, men det er viktig at bildene har en rolig bakgrunn fri for støy og for mye detaljer.

Tekst må aldri plasseres over ansikter eller annet viktig motiv.

Tekstplassering er i utgangspunktet fri, men helst midtstilt om det lar seg gjøre.

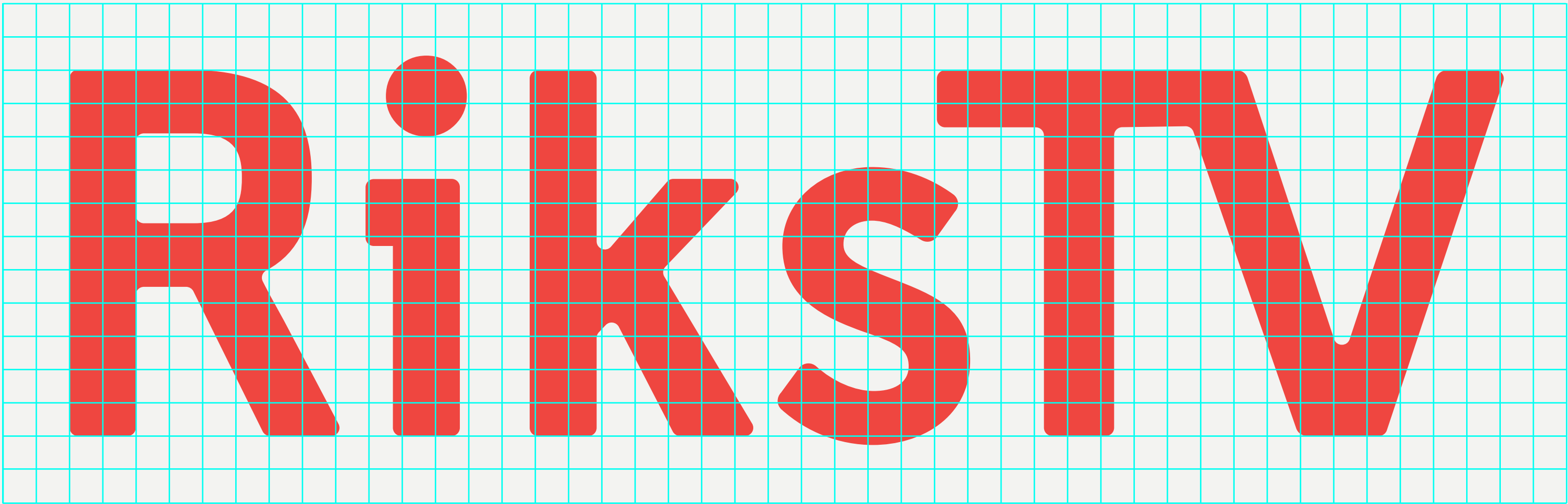


Gjør som
Norges mest
fornøyde
kunder



Gjør som
Norges mest
fornøyde
kunder

5.0 Grafiske former



Konseptet:

RiksTV er et innholdsunivers.

Vi bruker logoen som utgangspunkt for et fleksibelt og rikt grafisk uttrykk til å presentere spesifikt innhold/kampanje/kanal/program. Vi bruker et rutenett over logo som gjør det enkelt å velge utsnitt til bruk i trykk og digitale flater.

Vi har laget 6 utsnitt til inspirasjon, men man står fritt til å plukke andre utsnitt ved behov. Valg av utsnitt må tilpasses ønsket format og bør gjøres i samsvar med ansvarlig designer.



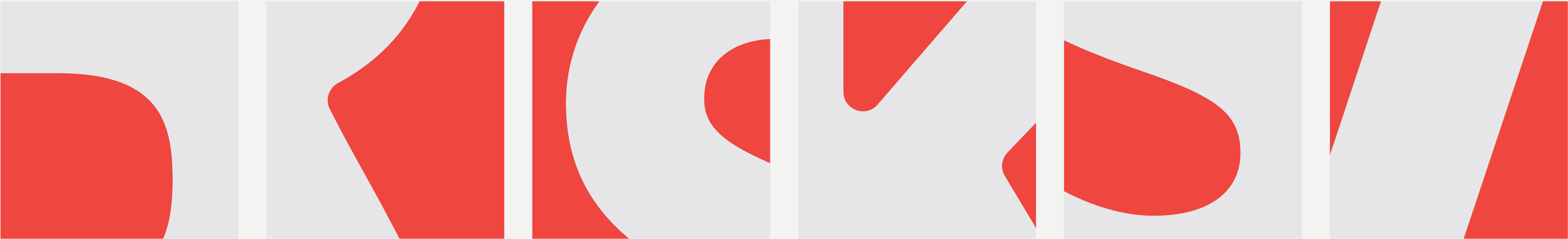


Liggende formater til f.eks. toppbanner på nettsiden



Smale liggende formater





Kvadratisk til f.eks. Instagram

RiksTV

Vi har **Norges mest fornøyde** kunder!

Gjør som Norges mest fornøyde kunder, Bestill RiksTV i dag!

Ring og bestill på
210 10 212

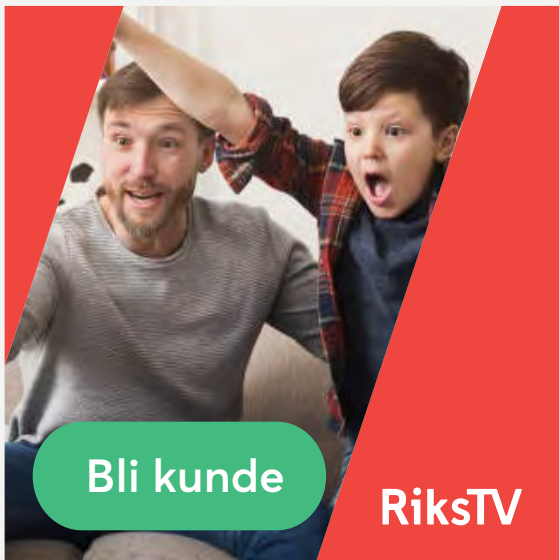


RiksTV

Norges **mest fornøyde** kunder!

Bestill SMART-boks





Bli kunde

RiksTV



Bestill SMART-boks

Vi har Norges **mest** fornøyde kunder!

RiksTV



Gjør som Norges **mest fornøyde** kunder!

Bestill SMART-boks

Ny episode med
Valkyrien

NRK TV er tilgjengelig i underholdningsportalen, for alle som har en SMART-boks koblet til internett.

Ring og bestill på
210 10 212

RiksTV



RiksTV

Ny episode
Valkyrien

NRK TV er tilgjengelig for alle som har en SMART-boks koblet til internett.

Bestill SMART-boks



RiksTV

Ny episode
Valkyrien

Bli kunde



Ny episode
Valkyrien

RiksTV

Bestill SMART-boks



Ny episode
Valkyrien

NRK TV er tilgjengelig i underholdningsportalen, for alle som har en SMART-boks koblet til internett.

Bestill SMART-boks



Denne manualen er ikke komplett og vil oppdateres omgående.